

# Il Turismo nei Parchi: Scelta o Coincidenza

A cura di Flavia Maria Coccia

Federparchi



MINISTERO DELL'AMBIENTE  
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

In Expo Milano 2015

bio  
Biodiversity Park

CONFERENZA

**LA CARTA EUROPEA TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE PROTETTE**  
CETS, UNO STRUMENTO E UNA CERTIFICAZIONE PER LA TUTELA  
DELLA NATURA, LO SVILUPPO DEL TERRITORIO E IL DIALOGO  
TRA PARCHI, IMPRESE LOCALI E TOUR OPERATOR

Incontro della rete italiana delle aree protette CETS

EXPO Milano 2015 – Teatro della Terra, 09 settembre 2015, ore 10.30-14.00



SISTEMA CAMERALE SERVIZI





## la ricettività turistica nei parchi nazionali-regionali

Il patrimonio naturale in Italia coinvolge, con i soli Parchi Nazionali, oltre 500 comuni italiani su 8.101 (quasi il 6% del totale)

Considerando i parchi nazionali e le riserve regionali, le Oasi WWF ed i patrimoni Unesco legati alla natura, i comuni "verdi" sono oltre 2.000 (circa il 25% del totale)

Nei comuni che sorgono sui territori dei parchi si contano quasi 55 mila strutture ricettive (il 34,6% del totale) per quasi 1 milione e 900 mila posti letto (il 39,7% del totale)

12.000 alberghi  
(36,1% del totale)

per un totale di

920 mila posti letto  
(40,8% del totale)

42.000 esercizi extralberghieri per un totale di  
(34,2% del totale)

970 mila posti letto  
(38,7% del totale)

# Le imprese presenti nelle destinazioni «natura» in Italia

## Le imprese turistiche in Italia

Anno 2013	Trasporti	Alloggio	Ristorazione	Noleggio, agenzie di viaggio e servizi	Attività creative, artistiche e di intrattenimento	Attività sportive*	Totale
Registrate	43.561	48.617	361.613	28.551	40.824	19.988	543.154
Attive	41.777	44.001	317.140	25.078	37.039	16.921	481.956
Iscrizioni	1.484	1.118	17.724	1.194	2.038	1.089	24.647
Cessazioni	2.187	2.002	27.199	2.065	3.186	2.961	39.600
Addetti tot.	318.318	322.708	1.368.390	89.675	171.464	50.445	2.321.000

## Natura

Anno 2013	Trasporti	Alloggio	Ristorazione	Noleggio, agenzie di viaggio e servizi	Attività creative, artistiche e di intrattenimento	Attività sportive*	Totale
Registrate	2.756	4.063	31.503	1.619	3.078	1.518	44.537
Attive	2.654	3.723	28.228	1.479	2.835	1.323	40.242
Iscrizioni	104	109	1.636	81	186	77	2.193
Cessazioni	133	210	2.457	134	283	195	3.412
Addetti tot.	13.325	18.022	100.358	3.117	10.101	3.190	148.113

Le imprese ricettive nelle località della natura hanno una forte stagionalità, riescono a **superare il 50% di vendita camere solo tra luglio e agosto**, mentre tra gennaio-marzo e novembre-dicembre restano al di sotto del 30%



# Le motivazioni dei turisti che soggiornano nelle località della natura

## NATURA: Motivazione principale del soggiorno (%)

Possibili più risposte, % sul totale turisti

	Italiani	Stranieri	Totale
Natura	71,6	39,2	53,7
Rapporto qualità-prezzo	31,4	44,5	38,6
Patrimonio artistico/monumentale	35,5	31,1	33,1
Il desiderio di vedere un posto mai visto	12,1	50,0	33,0
Posto ideale per riposarsi	33,2	29,7	31,3
Facilità di raggiungimento	42,0	9,8	24,3
Abbiamo la casa in questa località	46,4	1,3	21,5
Località esclusiva	8,0	31,2	20,9
Ho i parenti/amici che mi ospitano	22,8	16,9	19,5
Enogastronomia	15,6	12,5	13,9
Per la vicinanza rispetto all'origine del viaggio	30,0	0,4	13,6
Perché siamo clienti abituali di una struttura ricettiva di questa località	7,2	16,7	12,5
Per vedere luoghi/svolgere attività uniche, presenti solo in questo posto	4,7	17,2	11,6
Posto adatto per bambini piccoli	14,7	4,3	9,0
Per i divertimenti che offre	7,9	8,6	8,3
Posto ideale per praticare un particolare sport	3,4	11,5	7,8
Benessere, beauty farm, fitness	9,0	0,0	4,0
Eccellenze italiane	0,8	6,5	3,9

Fonte: Osservatorio Nazionale delle Filiere del Turismo - dati UNIONCAMERE-SICAMERA

Le bellezze della natura motivano la gran parte di questi turisti (71,6% degli italiani, 39,2% degli stranieri), anche perché spesso si tratta di località con un buon rapporto qualità/prezzo (38,6%), dove è possibile fruire di un patrimonio artistico e monumentale di pregio (33,1%).



# La motivazione

## NATURA: Stima delle presenze

	Italiani	Stranieri	Totale
Stima delle presenze nelle abitazioni private	12.968.000	2.758.000	15.726.000
Presenze nelle strutture ricettive	6.205.000	8.592.000	14.797.000
<b>Totale</b>	<b>19.173.000</b>	<b>11.350.000</b>	<b>30.523.000</b>

Fonte: Osservatorio Nazionale delle Filiere del Turismo - dati UNIONCAMERE-SICAMERA

A fronte di 30 milioni di presenze nelle destinazioni turistiche del prodotto natura, sono circa 2,5 milioni i turisti che dichiarano di aver dormito all'interno di un Parco Naturale e di questi 1,5 milioni sono coloro che lo hanno scelto per motivazione di visita consapevole.

I turisti, inoltre, che in Italia durante la loro vacanza hanno visitato un Parco Naturale sono il 23,8% del totale.



# I canali che influenzano la scelta della destinazione

Anno 2014

NATURA: Principali canali della comunicazione che hanno influenzato la scelta del soggiorno  
(%) Possibili più risposte, % sul totale turisti

	Italiani	Stranieri	Totale
Consiglio/Racconti di amici/parenti/ familiari	45,3	36,4	40,4
Internet	25,4	45,6	36,6
Informazioni su Internet	11,6	28,8	21,1
Offerte su Internet	5,5	17,3	12,0
Social network	10,5	3,3	6,5
Recensioni on line	0,6	3,3	2,1
C'ero già stato/esperienza personale	50,7	21,4	34,5
Consiglio dell'agenzia di viaggi	1,8	5,6	3,9
Altro	2,4	4,9	3,8

Fonte: Osservatorio Nazionale delle Filiere del Turismo - dati UNIONCAMERE-SICAMERA

Per i turisti nelle località della natura il **passaparola (40%)** è il primo canale di scelta, a seguire **Internet**, in particolare cresce l'importanza dei social network





# Informazioni turistiche sul territorio

Anno 2014

## NATURA: Modalità di ricerca delle informazioni turistiche sul territorio (%)

Possibili più risposte, % sul totale turisti

	Italiani	Stranieri	Totale
Si tramite Internet	31,0	66,6	49,0
con smartphone	45,8	60,5	56,7
con tablet	25,9	22,5	23,3
con computer personale	15,0	8,4	10,1
con computer della struttura ricettiva	13,3	8,6	9,8
Si presso un'agenzia	6,2	24,1	15,2
Si tramite ufficio info turistiche	0,7	4,4	2,6
Si	39,6	76,1	58,1
No	60,4	23,9	41,9

Fonte: Osservatorio Nazionale delle Filiere del Turismo - dati UNIONCAMERE-SICAMERA

# Le attività praticate durante la vacanza

Anno 2014

## NATURA: Attività praticate durante il soggiorno

(%) Possibili più risposte, % sul totale turisti

	Italiani	Stranieri	Totale
Ho visitato il centro storico	32,2	76,1	56,4
Escursioni e gite	55,4	36,4	44,9
Aree naturalistiche	20,0	20,8	20,4
Città (diverse da quelle in cui si soggiorna)	7,2	20,6	14,6
Parchi naturali	26,0	4,2	14,0
Borghi (diversi da quelli in cui si soggiorna)	8,6	6,2	7,3
Escursioni in bicicletta	4,9	6,0	5,5
Aree archeologiche	6,2	3,0	4,4
Gite in barca	0,2	7,0	4,0
Aree marine protette	3,2	0,1	1,5
Sono andato al mare/lago	24,8	17,8	20,9
Degustazione prodotti enogastronomici locali	13,2	11,2	12,1
Ho acquistato prodotti dell'artigianato locale	23,4	0,9	11,0
Visita di musei e/o mostre	3,4	14,9	9,7
Sono andato in centri benessere (saune ecc.)	17,4	0,2	7,9
Ho fatto shopping	14,2	2,0	7,5
Partecipazione ad eventi folkloristici	6,4	2,7	4,4

Fonte: Osservatorio Nazionale delle Filiere del Turismo - dati UNIONCAMERE-SICAMERA

Le località visitate dai turisti sono così i centri storici (60,1%), le cattedrali ed i luoghi dello spirito (27,3%), i parchi naturali (23,7%), i musei e le pinacoteche (20,5%), e le botteghe di artigianato tipico (15,4%).







# Il giudizio dei turisti: il territorio

## anno 2014

NATURA: Giudizio medio sul soggiorno  
(dove 1 è il minimo e 10 il massimo)

	Italiani	Stranieri	Totale
Giudizio sull'offerta turistica nel complesso	7,8	8,4	8,1
Destinazione	7,5	8,2	7,9
Accessibilità territorio	7,2	8,5	7,9
Offerta culturale: varietà e fruibilità attività/servizi culturali	7,6	8,5	8,1
Informazioni turistiche on line sul territorio	7,6	8,5	8,1
Disponibilità pacchetti/offerte per trasporto, biglietti integrati	7,9	8,5	8,2
Attenzione alla sostenibilità ambientale	7,4	8,4	7,9
Informazioni turistiche sul territorio	7,3	8,4	7,9
Attenzione alle persone con esigenze particolari	8,0	8,3	8,2
Facilità di raggiungere la destinazione	7,4	8,3	7,9
Cortesìa e ospitalità della gente	7,7	8,2	8,0
Rapporto qualità prezzo della destinazione	7,8	8,1	8,0
Presenza di connessioni WI FI gratuite sul territorio	7,4	7,8	7,6
Offerta enogastronomica del territorio	7,5	7,7	7,6
Organizzazione e servizi del territorio	7,0	7,6	7,4
Possibilità di usare mezzi pubblici in alternativa all'auto	7,1	7,6	7,3
Offerta intrattenimento: varietà e fruibilità attività/servizi per il tempo libero	7,5	7,1	7,3



# La spesa dei turisti nel territorio anno 2012

NATURA: Spesa sostenuta per il viaggio e l'alloggio dai turisti che non hanno utilizzato pacchetti

Spesa media a persona in euro			
	Italiani	Stranieri	Totale
Viaggio A/R (media a persona)	79,08	117,55	98,95
Alloggio (media giornaliera a persona)	64,99	37,30	46,08
Spesa media giornaliera a persona	51,98	64,46	58,87

Fonte: Osservatorio Nazionale delle Filiere del Turismo - dati UNIONCAMERE-SICAMERA

La spesa dei turisti nelle località della natura è minore rispetto alla media nazionale: circa 46 euro per l'alloggio contro i 66, e 59 euro per le altre spese contro i 75



# Il mercato potenziale e l'attenzione alla sostenibilità

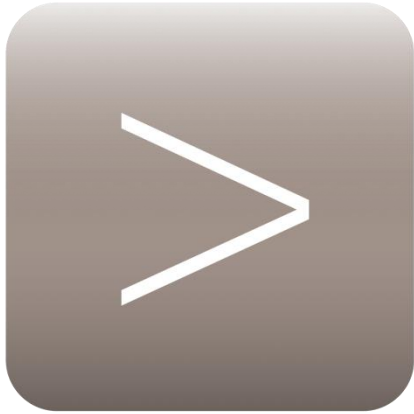
## Ha mai desiderato svolgere una vacanza in un parco naturale in Italia

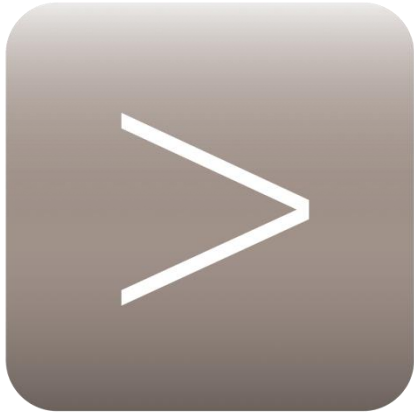
(valori % sul totale rispondenti)

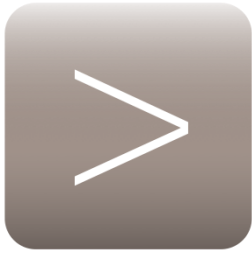
	Italiani	Stranieri	Totale
si	49,0	39,4	44,5
no	51,0	60,6	55,5
<b>totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## Quali sono le sue abitudini legate all'attenzione per l'ambiente e la sostenibilità

Raccolta differenziata	55,6
Acquisto di prodotti a km 0	12,0
Mi muovo frequentemente con i mezzi pubblici	8,8
Gruppi di acquisto	5,6
Mi muovo in bicicletta	3,0
Turismo responsabile	2,9
Nulla	2,4
Spesa alla spina	1,9
Eco-Turismo	1,4
Altro	0,2







# Italia meta sognata

**I motivi per i quali l'Italia è una meta sognata dai turisti stranieri**  
(possibili più risposte; % sul totale T.O.)

	Europa	America	Paesi Bric	Totale
La cultura	61,4	58,6	65,9	63,6
La cucina	62,3	67,2	40,9	58,5
La Storia	30,8	54,3	48,5	40,8
→ La natura	39,6	19,0	17,4	29,2
Stile di vita italiano	22,4	44,0	24,2	26,3
Monumenti unici	13,1	25,9	45,5	24,1
La moda	7,8	10,3	22,7	11,5
Scoperta di luoghi unici	4,4	12,1	2,3	5,4
Tradizione e folclore	3,7	12,9	3,0	5,2
Il design	2,5	6,9	7,6	4,0

Fonte: Osservatorio Nazionale del Turismo - dati Unioncamere

L'Italia è una meta sognata dai turisti stranieri, non solo per la **cultura** la **storia e l'enogastronomia** ma per la sua **natura, soprattutto nei paesi europei.**



# L'immaginario dei turisti italiani: natura





***Thanks for your attention***



**[f.coccia@sicamera.camcom.it](mailto:f.coccia@sicamera.camcom.it)**



***@flaviamcoccia***

