

# Principi per il turismo sostenibile nelle aree protette

## Obiettivi fondanti della Carta Europea

- Per migliorare la conoscenza ed il sostegno alle Aree Protette d'Europa, soggetti fondamentali del nostro patrimonio, che devono poter essere preservati e tutelati per le presenti e future generazioni.
- Per migliorare lo sviluppo sostenibile e la gestione di un turismo nelle aree protette che tenga conto delle necessità dell'ambiente, delle comunità locali, delle attività imprenditoriali locali e dei flussi di visitatori.

## I Principi della Carta per il Turismo Sostenibile

### Lavorare in partnership

1. **Per coinvolgere tutti coloro che sono implicati nel settore turistico dell'area protetta, per il suo sviluppo e la sua gestione.**

Un forum permanente, o una struttura equivalente, dovrebbe essere istituita tra le autorità dell'area protetta, gli enti locali, le organizzazioni ed i rappresentanti dell'industria del turismo. Collegamenti con soggetti regionali e nazionali dovranno essere attivati e resi effettivi.

### Elaborare e realizzare una strategia

2. **Per predisporre e rendere effettiva una strategia per il turismo sostenibile ed un piano d'azione per l'area protetta.**

La strategia dovrà basarsi su attente valutazioni ed essere approvata e condivisa dai soggetti locali coinvolti. Essa dovrà contenere:

- Un'individuazione dell'area interessata dalla strategia, che può estendersi anche all'esterno dell'area protetta;
- Una descrizione dell'area naturale, del patrimonio storico e culturale, delle infrastrutture turistiche, e delle condizioni economiche e sociali dell'area; considerando problematiche, necessità, potenzialità ed opportunità;
- Una descrizione del turismo attuale e del potenziale mercato turistico futuro;
- Un elenco di obiettivi strategici per lo sviluppo e la gestione del turismo, con attenzione a:
  - Conservazione e miglioramento dell'ambiente e del patrimonio culturale;
  - Sviluppo sociale ed economico;
  - Tutela e miglioramento della qualità della vita delle comunità locali;
  - Gestione dei visitatori e miglioramento della qualità del turismo proposto.
- Un piano d'azione per raggiungere questi obiettivi;
- Un'indicazione di risorse e partner per rendere effettiva la strategia;
- Proposte per il monitoraggio dei risultati.

### Inquadrare gli aspetti chiave

Ogni area protetta ha le sue caratteristiche peculiari. Le priorità strategiche ed i programmi di azione dovranno essere determinati localmente, tenendo conto delle indicazioni sopra descritte. In ogni caso, i seguenti nodi chiave dovranno essere attivati:

**3. Per tutelare e migliorare il retaggio naturale e culturale dell'area, attraverso il turismo, ma al contempo per proteggere l'area da uno sviluppo turistico sconsiderato:**

- Un monitoraggio dell'impatto sulla flora e la fauna ed il controllo del turismo nelle aree sensibili;
- L'incoraggiamento di attività, includendo servizi turistici, che garantiscano il rispetto del patrimonio storico, della cultura e delle tradizioni;
- Il controllo e la riduzione delle attività, includendo quelle del turismo impattante, che: producono effetti negativi sul territorio, sull'aria, sull'acqua, utilizzano le risorse non rinnovabili; e che creano inutili rumori e sprechi;
- Incoraggiando i visitatori e l'industria del turismo a contribuire alla conservazione.

**4. Garantire ai visitatori un elevato livello di qualità in tutte le fasi della loro visita:**

- Analizzando le aspettative ed il livello di soddisfazione dei visitatori attuali e potenziali;
- Tenendo conto delle esigenze dei visitatori portatori di handicap;
- Sostenendo iniziative di verifica e miglioramento della qualità dei servizi e delle strutture.

**5. Comunicare efficacemente ai visitatori le caratteristiche proprie ed uniche dell'area:**

- Assicurando che la promozione dell'area si basi su immagini autentiche, e sia sensibile alle necessità ed alle potenzialità dei diversi luoghi e nei diversi periodi;
- Garantendo prontamente informazioni accessibili e di buona qualità sull'area e le zone limitrofe; ed assistendo le imprese turistiche per questo;
- Garantendo strutture per l'educazione e servizi per l'interpretazione dell'ambiente dell'area protetta e delle risorse per i visitatori e le comunità locali, coinvolgendo anche le scuole ed i gruppi.

**6. Per incoraggiare un turismo legato a specifici prodotti che aiutino a conoscere e scoprire il territorio locale:**

- Proponendo e sostenendo attività, eventi ed iniziative che prevedano l'interpretazione della natura e del patrimonio culturale.

**7. Per migliorare la conoscenza dell'area protetta e gli aspetti di sostenibilità tra tutti quelli legati al turismo:**

- Proponendo o garantendo programmi di formazione per gli operatori delle aree protette, di altre organizzazioni e delle imprese turistiche, sulla base di una valutazione delle esigenze formative.

**8. Per assicurare che il sostegno al turismo non comporti costi per la qualità della vita delle comunità locali residenti:**

- Coinvolgendo le comunità locali nella pianificazione del turismo nell'area
- Assicurando una buona comunicazione tra l'area protetta, le comunità locali e i turisti;
- Individuando e cercando di ridurre e contenere i conflitti che possono sorgere

**9. Per accrescere i benefici provenienti dal turismo in favore dell'economia locale:**

- Promuovendo l'acquisto di prodotti locali (alimenti, servizi locali...) da parte dei visitatori e delle imprese turistiche;
- Incoraggiando l'impiego di personale locale nel settore turistico.

**10. Per monitorare ed influenzare il flusso di visitatori a ridurre gli impatti negativi:**

- Tenendo un registro del numero di visitatori diviso per tempi e luoghi, includendo il riscontro delle imprese turistiche locali;
- Creando e/o migliorando il piano di gestione dei visitatori;
- Promuovendo l'utilizzo del trasporto pubblico, della bicicletta e di percorsi a piedi come alternative all'utilizzo delle auto private;
- Controllando l'avvio e lo stile di ogni nuovo sviluppo del settore turistico.

Data

Firma