

Analisi tipologie di turismi e strumenti di comunicazione e marketing

Fabriano

09 ottobre 2014

Dotare i Parchi che stanno adottando la CETS di uno strumento flessibile in grado di orientare le scelte a partire dalla fase di costruzione fino ad arrivare alle attività di promozione, comunicazione (se non addirittura di commercializzazione) di proposte turistiche specializzate.

PER I PARCHI E PER GLI OPERATORI

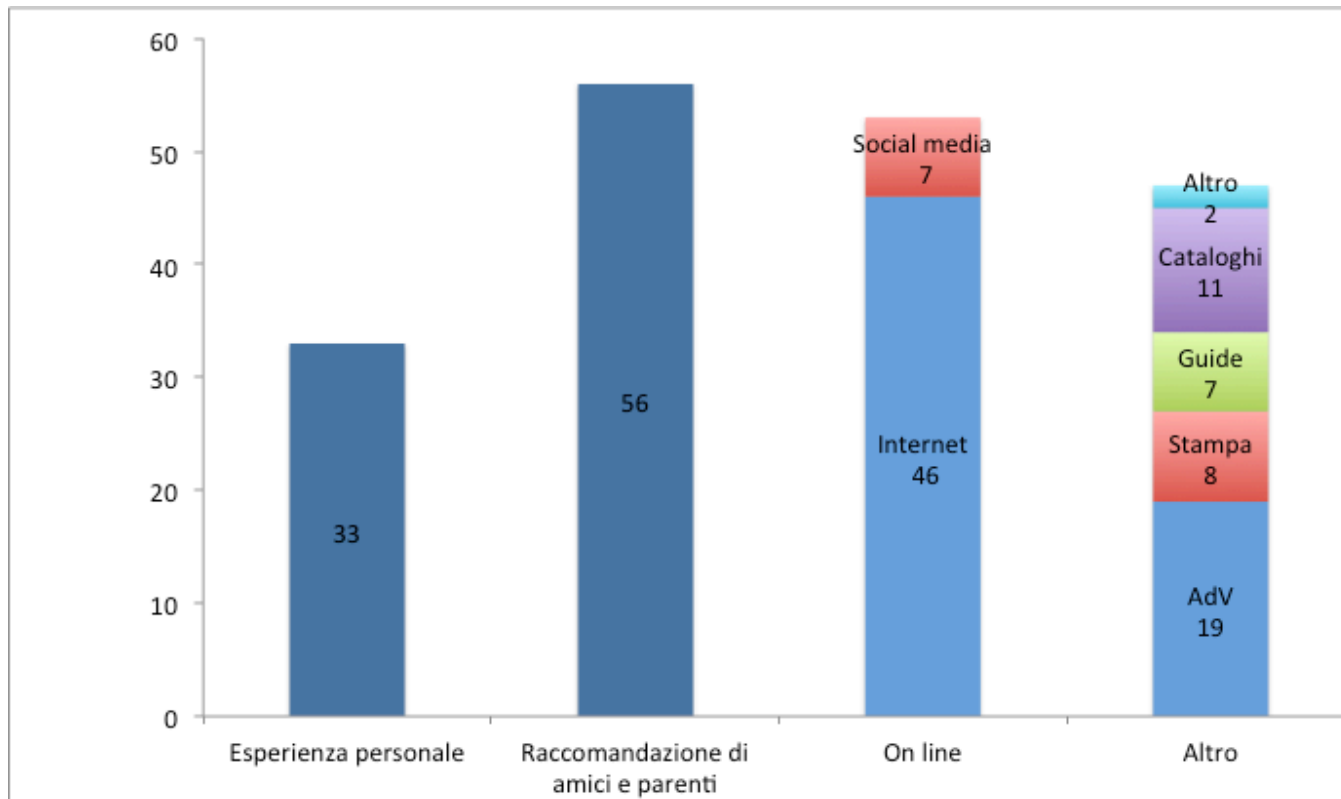
Ad oggi 6 parchi interessati:

- 3 nel 2013 : **Appennino Lucano, Pollino, Val Grande**
- 3 nel 2014 : **Alta Murgia, Appennino Tosco Emiliano, Gran Sasso e Monti della Laga**

Uno strumento di pianificazione:

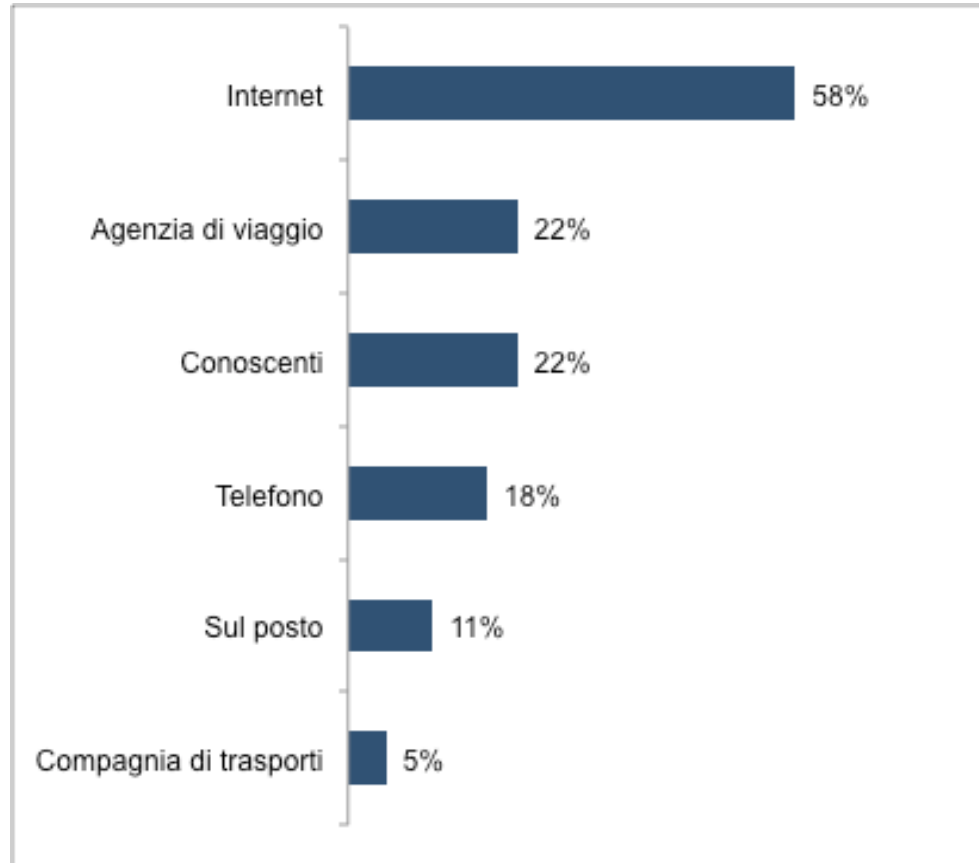
che parte dallo scenario generale,
approfondisce i prodotti turistici attuali e potenziali,
analizza i target,
sceglie i mercati,
individua gli strumenti di marketing più idonei per
raggiungerli

Strumenti vecchi e nuovi: come si sceglie la destinazione di vacanza?



La **rete** è già il principale strumento informativo per chi va in vacanza...,
(più media e canali anche in combinazione tra di loro, per questo il totale è superiore a 100)

Strumenti vecchi e nuovi: come si organizza la vacanza ?

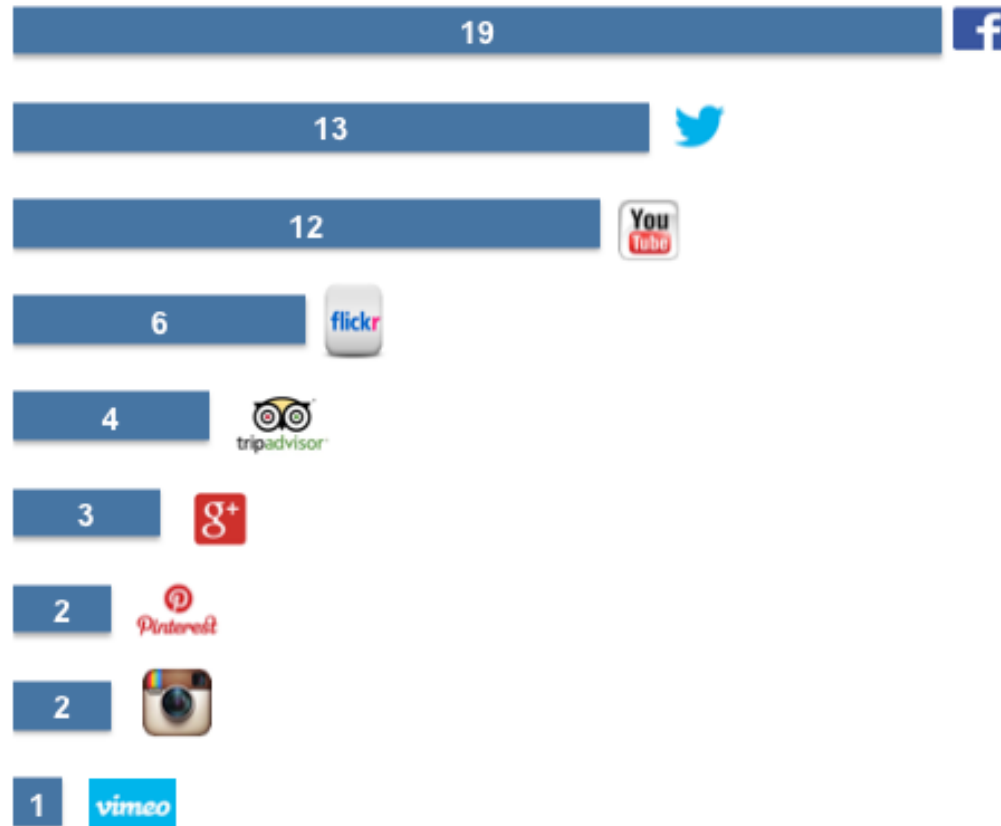


... e sta accrescendo via via il suo potenziale commerciale per quanto riguarda l'acquisto di singoli servizi (albergo, trasporto, ecc.)

(più media e canali anche in combinazione tra di loro, per questo il totale è superiore a 100)

E L'OFFERTA COME SI ORGANIZZA?

I 23 Parchi Nazionali e la loro presenza sui social network*



* collegamenti presenti nelle home page dei siti istituzionali dei 23 Parchi Nazionali al 15 settembre 2014

Fonte: elaborazioni: SL&A per Federparchi, 2014

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

nei parchi nazionali

+70% dei fan su Facebook
da **125** mila a oltre **218** mila
in meno di un anno*

+ 10,6 tra agosto e settembre 2014

** da settembre 2013 ad agosto 2014*

Fonte: elaborazioni SL&A per Federparchi, 2014

quelli con più fan

Gran Paradiso	(60.800)
Cinque Terre	(32.409)
Sibillini	(29.454)

quelli cresciuti di più nell'ultimo mese*

Sibillini	(+28,6%)
Gran Paradiso	(+14,2%)
Majella	(+12,6%)

quelli che fanno parlare di più (tasso di engagement)

Majella	(20,1%)
Appennino Lucano	(16,7%)
Cinque Terre	(14,4%)



** dal 15 agosto 2014 al 15 settembre 2014*

Fonte: elaborazioni SL&A per Federparchi, 2014



i più seguiti:

Gran Paradiso

Appennino Tosco Emiliano

Cinque Terre

video e foto collegati

Gargano (250)

Appennino Tosco Emiliano (78)

Gran Paradiso (44)

** al 15 agosto 2014*

Fonte: elaborazioni SL&A per Federparchi, 2014